



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



## Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020

Măsura 19 - Dezvoltarea locală LEADER / Sub-Măsura 19.4: „Sprijin pentru cheltuieli de funcționare și animare”

Nr. contract de finanțare subsecvent nr. 1, nr. C19401144011630310301 / 05.12.2016

Beneficiar: **Asociația Grupul de Acțiune Locală Făgărașul de Sud - Ținutul Posadelor**

ANEXA 8

### CERINȚE TEHNICE MINIMALE PORTAL WEB

#### Măsura M4/1B/6B – Afirmarea atractivității și valorizarea potențialului teritoriului

Anexa include CERINȚELE TEHNICE MINIMALE SPECIFICE ACȚIUNII ELIGIBILE A2 - *Investiții în realizarea și actualizarea unui portal de promovare și comunicare a teritoriului GAL FS-TP, complex, cu newsletter și forum de discuții.*

Prezenta anexă detaliază cerințele tehnice minimale impuse potențialilor solicitanți în ceea ce privește realizarea și actualizarea portalului de promovare.

**Atenție:** Această activitate va fi considerată ca realizată dacă solicitantul prevede în CF / MJ realizarea unui portal de promovare și comunicare a teritoriului GAL FS-TP, prin care să se pună în valoare potențialul natural, cultural și istoric al întreg teritoriului GAL FS-TP.

#### Considerații generale:

Măsura M4/1B/6B a Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL) are ca **scop principal** punerea în valoare a atu-urilor teritoriului GAL FS-TP, respectiv a potențialului natural, cultural, istoric, turistic și agroturistic, pentru realizarea unei dezvoltări durabile, dezvoltarea unor noi forme de servicii care să contribuie la creșterea vizibilității și a notorietății zonei, o mai bună identificare și accesibilitate a teritoriului, grație optimizării mijloacelor moderne de comunicație, conform nevoilor identificate.

Principalele **obiective specifice ale măsurii M4/1B/6B** sunt:

- Punerea în valoare în mod coerent și coordonat, prin mijloace moderne și inovative, a potențialului natural, cultural, istoric, turistic și agroturistic al teritoriului.
- Facilitarea unor oferte complexe, integrate și inovative, de produse și servicii care să permită mixajul mai multor elemente (cazare, masă, vizite, descoperirea produselor locale, manifestări culturale etc.).
- Dezvoltarea unui centru virtual de promovare a teritoriului GAL FS-TP.
- Creșterea vizibilității teritoriului prin acompanierea / finanțarea unor proiecte ce valorifică patrimoniul natural, cultural și istoric.

Având în vedere obiectivele specifice ale măsurii, parteneriatul GAL a identificat nevoia unui concept strategic, care să faciliteze crearea unui produs inovator și inteligent care să accesibilizeze teritoriul și să îl facă cât mai vizibil la nivel național și internațional.

**Asociația G.A.L. Făgărașul de Sud-Ținutul Posadelor**

Comuna Domnești, Bd. Al. I. Cuza, nr. 4, jud. Argeș

Email: [tinutulposadelor@gmail.com](mailto:tinutulposadelor@gmail.com); [www.gal-tinutulposadelor.ro](http://www.gal-tinutulposadelor.ro) Telefon: 0348 52 03 89

Din aceste motive, se impun următoarele condiții tehnice minime potențialilor solicitanți care optează să realizeze un portal de promovare și comunicare a teritoriului GAL FS-TP:

### **(1) Cerințe tehnice minime portal promovare**

- site-ul trebuie să îndeplinească standardele internaționale în domeniul accesibilității web;
- toate browserele de Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera) - versiuni actuale, trebuie să poată afișa corect conținutul site-ului;
- site-ul trebuie să aibă și o versiune pentru smartphone / tabletă;
- asigurare interfață în limbile română și engleză;
- portalul va avea încorporat un motor de căutare după cuvinte cheie introduse, căutarea efectuându-se pe tot conținutul site-ului. Rezultatele căutării vor fi afișate după relevanță și data încărcării;
- asigurarea serviciilor de optimizare pentru motoarele de căutare Google, Yahoo, MSN, cu respectarea condițiilor necesare pentru căutarea după cuvinte și fraze cheie, folosirea și actualizarea tag-urilor Meta pentru descriere, includerea cuvintelor cheie definite în tag-urile TITLE de pe toate paginile;
- asigurarea serviciilor de prevenire și combatere a riscurilor de securitate;
- afișarea traficului pe site.

### **(2) Structura propusă a site-ului**

#### **Atenție!**

În cadrul MJ, solicitantul este obligat să facă o descriere a propunerii de realizare a portalului de promovare; această propunere va permite experților evaluatori să evalueze nivelul tehnic și calitativ al proiectului, o pondere importantă în decizia de acordare a punctajului bazându-se pe caracterul inovator al soluției propuse.

*Caracter inovator al soluției propuse* se referă la modul promovare a teritoriului, ingeniozitatea, complexitatea și unicitatea soluției propuse.

**Meniurile și submeniurile** trebuie să faciliteze minim accesul la oferta întregului teritoriu GAL FS-TP în ceea ce privește:

- descrierea localităților, istorie și cultură;
- oferte de cazare, gastronomice, atracții, servicii și evenimente, produse locale;
- atracții și trasee turistice;
- sărbători locale și activități tematice;
- informații practice;
- noutăți;
- info live, puncte de informare turistică.

#### **Notă:**

- A se vedea, ca exemplu, portalul de promovare al localității Bran - <http://www.visitbran.com/>.