



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020

Măsura 19 - Dezvoltarea locală LEADER / Sub-Măsura 19.4: „Sprijin pentru cheltuieli de funcționare și animare”

Nr. contract de finanțare subsecvent nr. 1, nr. C19401144011630310301 / 05.12.2016

Beneficiar: **Asociația Grupul de Acțiune Locală Făgărașul de Sud - Ținutul Posadelor**

ANEXA 9

CERINȚE TEHNICE MINIMALE CENTRU VIRTUAL / PORTAL WEB MĂSURA M5/1B/6B - „Promovarea și facilitarea valorificării produselor locale”

Anexa include CERINȚELE TEHNICE MINIMALE SPECIFICE ACȚIUNII ELIGIBILE – *Crearea unui centru virtual de promovare și facilitare / mijlocire a procesului de valorificare a produselor locale, bazat pe un portal de prezentare complex, cu newsletter și forum de discuții.*

Prezenta anexă detaliază cerințele tehnice minimale impuse potențialilor solicitanți în ceea ce privește realizarea și actualizarea portalului de prezentare a produselor locale.

Considerații generale:

Măsura M5/1B/6B a Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL) are ca **scop principal** creșterea vizibilității ofertei produselor locale din teritoriul GAL FS-TP printr-o promovare eficientă și coordonată și facilitarea valorificării acestora prin metode inovatoare. Teritoriul GAL FS-TP dispune de atu-uri incontestabile, bazându-se pe un potențial de resurse locale ce trebuie conservate și puse în valoare, contribuind astfel inclusiv la îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorii săi.

Obiectivele specifice ale măsurii M5/1B/6B sunt:

- Promovarea produselor locale din teritoriul GAL FS-TP;
- Facilitarea valorificării sustenabile și creșterea valorii adăugate a produselor locale;
- Încurajarea unor practici inovative de dezvoltare locală cu caracter integrator;
- Crearea unei rețele a actorilor locali ce acționează solidar la nivelul teritoriului.

Având în vedere obiectivele specifice ale măsurii M5/1B/6B, parteneriatul GAL FS-TP a identificat nevoia unui concept strategic, care să faciliteze crearea unui produs inovator și inteligent care să asigure accesul către produsele locale și să le facă cât mai vizibile la nivel național și internațional.

Complementar și sinergic obiectivelor specifice **Măsurii M4/1B/6B - Afirmarea atractivității și valorizarea potențialului teritoriului**, nevoile teritoriului identifică necesitatea unei promovări vizibile a produselor cu specific local și facilitarea unui proces inovator de valorificare a acestora în cadrul unui proces simultan, ce urmărește creșterea valorii adăugate și dezvoltarea echilibrată a teritoriului în beneficiul actorilor locali.

Asociația G.A.L. Făgărașul de Sud-Ținutul Posadelor

Comuna Domnești, Bd. Al. I. Cuza, nr. 4, jud. Argeș

Email: tinutulposadelor@gmail.com; www.gal-tinutulposadelor.ro Telefon: 0348 52 03 89

Din aceste motive, se impun următoarele **condiții tehnice minimale potențialilor solicitanți care optează să realizeze un centru virtual de promovare și facilitare / mijlocire a procesului de valorificare a produselor locale din teritoriul GAL FS-TP:**

- a. site-ul trebuie să îndeplinească standardele internaționale în domeniul accesibilității web;
- b. toate browserele de Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera) - versiuni actuale, trebuie să poată afișa corect conținutul site-ului;
- c. site-ul trebuie să aibă și o versiune pentru smartphone / tabletă;
- d. asigurare interfață în limbile română și engleză;
- e. portalul va avea încorporat un motor de căutare după cuvinte cheie introduse, căutarea efectuându-se pe tot conținutul site-ului. Rezultatele căutării vor fi afișate după relevanță și data încărcării;
- f. asigurarea serviciilor de optimizare pentru motoarele de căutare Google, Yahoo, MSN, cu respectarea condițiilor necesare pentru căutarea după cuvinte și fraze cheie, folosirea și actualizarea tag-urilor Meta pentru descriere, includerea cuvintelor cheie definite în tag-urile TITLE de pe toate paginile;
- g. asigurarea serviciilor de prevenire și combatere a riscurilor de securitate;
- h. afișarea traficului pe site.

Atenție!

În cadrul Studiului de fezabilitate solicitantul este obligat să facă o descriere a propunerii de realizare a portalului de promovare / centrului virtual de prezentare a produselor locale. Această propunere va permite experților evaluatori să evalueze nivelul tehnic și calitativ al proiectului, o pondere importantă în decizia de acordare a punctajului bazându-se pe caracterul inovator al soluției propuse.

Caracter inovator al soluției propuse se referă la modul de prezentare a produselor locale și de promovare a teritoriului GAL FS-TP, ingeniozitatea, complexitatea și unicitatea soluției propuse.